

# PROGRAMMA MONICA GOBBATO GARANTE PRIVACY

Il mio programma come membro dell'Autorità  
per la protezione dei dati personali  
si articola in 5 fasi



Monica GOBBATO

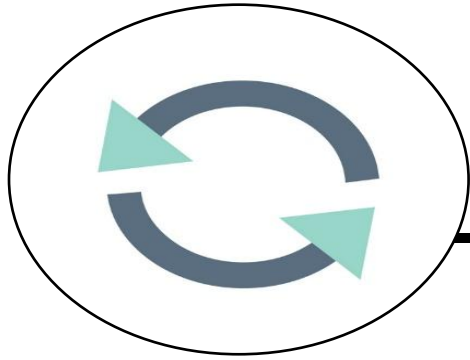


# 1. Commissioni di studio

da realizzarsi entro agosto 2019

- ❑ Istituzione di Commissioni di Studio che svolgano attività suppletiva a quella dell'Autorità, considerato che le altre Autorità indipendenti hanno più componenti di quelle Italiana
- ❑ Si ritiene che le Commissioni (i) debbano essere divise per aria tematica (es. sanità, marketing, gioco on line, farmaceutica, ecc); (ii) debbano essere composte da non più di 10 membri; con validità annuale con contratto individuale pvt non superiore ai 20.000 euro annuo, tra soggetti laureati in discipline informatiche giuridiche, con un percorso specifico data protection, di almeno 180 ore



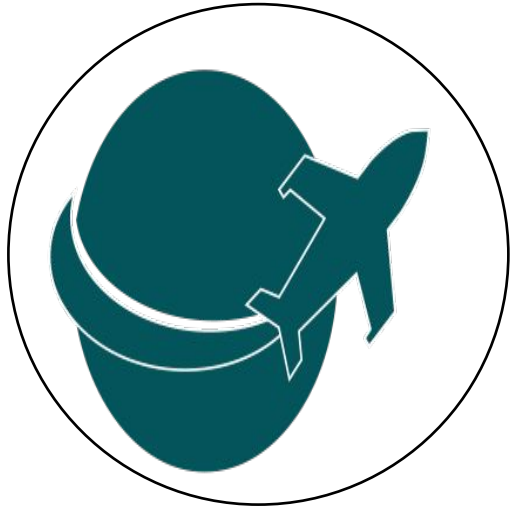
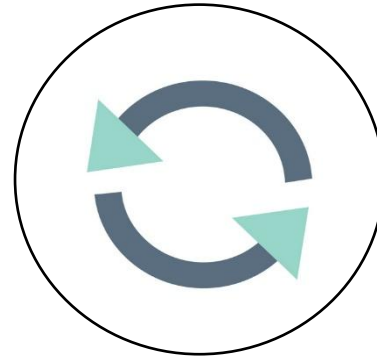
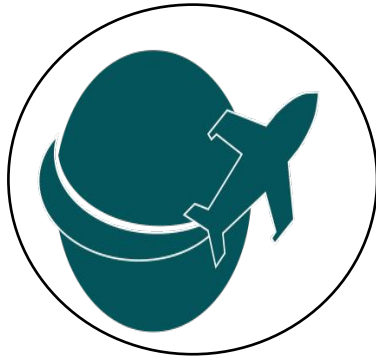
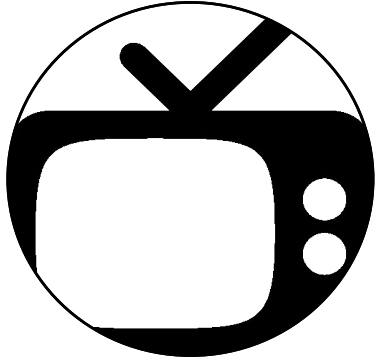


## 2. Aggiornamento di provvedimenti generali urgenti Scadenza 31 dicembre 2019

Si ritiene che ci siano dei Provvedimenti particolarmente utili del Garante che necessitano di aggiornamento urgente. Tra queste:

- Prov. 1 Marzo 2007 sull'uso degli strumenti elettronici.  
La necessità di aggiornamento nasce dai social network dall'uso massivo degli smartphone, dai dispositivi IOT, dai tablet e dalla geolocalizzazione ecc
- Prov. 27 Novembre 2008 sugli ADS.  
Occorre una urgente modifica perché (tra gli altri obblighi) il registro degli accessi così come pensato ad oggi risulta obsoleto
- Prov. 23 Novembre 2006 sul trattamento dell'area del personale  
(va aggiornato alla luce di provv ue dei Garanti EU/2017 in ambito di lavoro)
- Prov. 2013 telemarketing e spam.  
Deve essere aggiornato alla luce delle nuove attività di marketing e social media





## 3. Percorsi di formazione esperienziale

Nell'arco del mio mandato vorrei sviluppare una serie di percorsi di formazione esperienziale che riescano a far diventare la data protection una passione.

Destinatari: aziende e persone fisiche che si saranno distinte per una buona ed efficace compliance data protection.



Monica GOBBATO



## 4. Canale TV

L'Autorità Garante deve cercare le modalità per avere visibilità televisiva che **unisca intrattenimento e Data Protection allo scopo di incentivare la cultura della protezione dei dati**





## 5. Semplificazione in ottica di Legal Design

La soglia dell'attenzione si è abbassata, occorrono soluzioni visuali. Immediatamente comprensibili. Diventa sempre più importante sviluppare supporti informativi in un'ottica di legal design (come sintesi di provvedimenti e normative) verso privati e aziende



Monica Gobbato